



Erhebung der Budgetbeiträge

- Finanzielle Beiträge, die Allianzpartner leisten.
- Personaleinsätze, die mit Kostensatz bewertet Personalaufwand für unterschiedliche Personalqualifikationen ergeben.
- Sachkosten: Materialkosten, Kosten für externes Erstellung von Handreichungen, Kosten für Ankauf und Vertrieb von Handreichungen (z.B. Module, Informationsmaterial etc.).
- Reisekosten der beteiligten Mitarbeiter.

Erhebung der Budgetbeiträge

- Erhobene Daten wurden zu Budgetbeiträgen der Allianzpartner aufsummiert.
- 1. Phase: Für Zeitraum 2004 – 2007 wurden aufgewendete Budgetbeiträge erhoben und Erfolgsbeiträge der Allianzpartner berechnet.
- 2. Phase: Für Zeitraum 2008 – 2010 wurden Zahlungsbereitschaften erfragt und deren Erfolgsauswirkungen ermittelt.
- Ergebnis: Viele Allianzpartner drücken Bereitschaft zur weiteren Projektteilnahme und damit Vertrauen in das Projekt über Zahlungsbereitschaften bis 2010 aus.

Konzept der Erfolgsermittlung

- Aufgewendete Budgetbeiträge der Allianzpartner sind Inputs, die in das Projekt Anschub.de eingebracht werden.
- Wirkungszusammenhang zwischen Inputs und Kooperationserfolg von Anschub.de ist multiplikativ.
- Denn bei Anschub.de ist jeder Allianzpartner relevant, unabhängig von der absoluten Höhe des Budgetbeitrags.
- Weil eingebrachte Personalqualifikationen einzigartige Kompetenzen und Erfahrungen in Projekt einbringen.

Konzept der Erfolgsermittlung

- Große Allianzpartner können z.B. Erfahrung mit vergleichbaren Projekten einbringen, wodurch Organisation und Koordination des Projekts verbessert wird.
- Kleinere Allianzpartner können über Spezialwissen oder notwendige Kontakte zu relevanten Interessensgruppen verfügen.
- Die Akzeptanz in den Schulen und das Vertrauen sind größer, wenn Anschub.de von einer breiten Basis anerkannter Allianzpartner durchgeführt wird.
- Aus Zusammenarbeit ergeben sich Synergieeffekte.

Ermittlung der Nutzeneffekte

- Anschub.de erzielt positive Synergie- bzw. Nutzeneffekte.
- Für jeden Allianzpartner wird ein Erfolgsbeitrag berechnet. Er gibt an, um wie viel Prozent der gesamte Kooperationserfolg steigt, wenn der Ressourceneinsatz des Partners um 1% steigt.
- Er zeigt den Einfluss des jeweiligen Allianzpartners auf den Projekterfolg an.
- Dieser Erfolgsbeitrag wird als Synergie- oder Nutzeneffekt des Allianzpartners interpretiert.

Ermittlung der Nutzeneffekte

- Die Synergieeffekte der Allianzpartner gestalten sich im Verhältnis ihrer Budgetbeiträge von 2004 – 2007.
- Die Zahlungsbereitschaften der zweiten Phase stellen Budgeterhöhungen dar.
- Der Erfolgsbeitrag eines weiteren Euros an Budgetbeiträgen ist gleich hoch, gleichgültig von welchem Allianzpartner dieser Euro aufgebracht wird.
- Damit kommt die Relevanz jedes Allianzpartners zum Ausdruck.

Beispielhafte Daten der Erhebung

Partner n	Budgetbeiträge 04-07 b_n	Erfolgsanteil/ Synergieeffekt a_n	Budgetbeiträge 08-10 b'_n	Gesamtbeitrag $\tilde{b}_n = b_n + b'_n$	Erhöhung um $\lambda_n = \frac{\tilde{b}_n}{b_n}$	Beitrag zur Erfolgssteigerung $\lambda_n^{a_n}$
1	74.763	0,009262	94.240	169.003	2,2605	1,007583
2	625.652	0,077512	490.617	1.116.269	1,7842	1,045900
3	155.840	0,019307	119.160	275.000	1,7646	1,011025
4	8.017	0,000993	6.240	14.257	1,7783	1,000572
5	4.830.564	0,598461	3.923.135	8.753.699	1,8121	1,427289
6	457.601	0,056692	0	457.601	1,0000	1,000000
7	168.000	0,020814	42.000	210.000	1,2500	1,004655
8	48.000	0,005947	90.000	138.000	2,8750	1,006300
9	24.000	0,002973	88.200	112.200	4,6750	1,004596

Beispielrechnung

- Allianzpartner 5 verfügt über hohen Erfolgsbeitrag von 0,598461, also von etwa 60%.
- Erhöht Allianzpartner 5 seinen Budgetbeitrag um 1% (das entspricht 48.300€), erhöht sich der Projekterfolg um 0,6%.
- Allianzpartner 1 verfügt über geringeren Erfolgsbeitrag von 0,009262.
- Erhöht Allianzpartner 1 aber seinen Budgetbeitrag um 48.300€ (dies entspricht bei ihm einer Erhöhung des Budgetbeitrags um 65%), so kann auch er den Projekterfolg um 0,6% steigern, weil $65\% \cdot 0,009262 = \text{ca. } 0,6\%$.

Problematik und Ausblick

- Es können mit den erhobenen Daten bisher nur relative Erfolgsbeiträge der Allianzpartner ermittelt werden.
- Ist absoluter Erfolg von Anschub.de bekannt, können über relative Erfolgsbeiträge absolute Erfolgsbeiträge der Allianzpartner berechnet werden.
- Erhebung des absoluten Projekterfolgs in nächstem Schritt durch Expertenbefragung bezüglich der Kosteneinsparung durch gemeinschaftliche Umsetzung von Anschub.de im Rahmen eines Public Private Partnerships.